



Colegio Oficial de
Ingenieros Industriales
de Madrid



Fundación
Caja de Ingenieros



Comunicación efectiva

9 de Octubre de 2018

4 horas lectivas

de 16:00 a 20:00 horas

En el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (Hernán Cortés,
13. 28004 Madrid)

Presentación

La jornada se orienta a conocer tanto las habilidades necesarias para comunicar de forma responsable e influyente como las técnicas para hablar en público. La característica más relevante de la jornada es que los asistentes experimentarán y se llevarán un mapa de ruta de cómo se comunican y las pautas de mejora pertinentes. Este programa está diseñado para analizar cómo nos comunicamos con los demás, el impacto que tenemos en nuestras conversaciones y exposiciones, las trabas que nos autoimponemos y cómo podemos dejar huella desde la comunicación positiva e influyente.

Programa

- Las herramientas de la comunicación influyente
- Si quieres que te escuchen, háblale al cerebro del otro
- Técnicas de comunicación viral
- Dominio escénico

Ponente

Helena López-Casares Pertusa es **doctora** en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, siendo su especialidad la **neurociencia cognitiva organizacional**, y **licenciada** en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing y Comunicación por IDE CESEM; experta universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED; posgrado en dirección de relaciones públicas por ECOL-Universitat de Barcelona; máster en Neuromanagement Comercial por ESCO; y *coach* ejecutiva y educacional por varias instituciones. Especialista en presentaciones de televisión por Comunicación y Práctica. Posee una experiencia de 17 años en formación y docencia. Actualmente, colabora en programas de posgrado de varias universidades. Es profesora de las escuelas de negocio IDE CESEM y EUDE, y forma parte del cuadro de profesionales formativos de IDD. Su experiencia profesional ha estado ligada al mundo de la comunicación corporativa, de la marca y del *marketing* interno y externo, áreas que ahora trabaja desde la consultoría y la docencia junto con otras como el liderazgo. Ha trabajado en medios de comunicación como Vaughan Radio, TVE o Gestiona Radio. Es autora de siete libros.

Se ruega inscripción: inscripciones@coiim.org