



Colegio Oficial de  
Ingenieros Industriales  
de Madrid



# Cómo pueden ayudar las RRSS a tu negocio

**20 de Noviembre de 2018**

4 horas lectivas

de 16:00 a 20:00 horas

En el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (Hernán Cortés, 13. 28004 Madrid)

## Presentación

El curso se orienta a profesionales interesados en desarrollar las habilidades de influencia en redes sociales tanto a nivel de marca personal como para sus empresas y negocios.

### **La característica más relevante del curso:**

Los asistentes experimentarán y se llevarán conocimientos aplicables desde el primer día. En la mayoría de los casos la aplicación de lo aprendido solo requiere 15 minutos al día y el aumento progresivo de influencia repercutirá en el negocio de forma perceptible en los primeros 30 días.

Este programa está diseñado para desarrollar la capacidad de influencia en redes como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

## Programa

- El espectro de interacción
- La fórmula de la influencia y la parábola de la pizzería
- Funcionamiento de las redes sociales
- \* Presencia en Facebook
- Presencia Twitter
- Presencia Instagram
- Estrategias de contactos

- \* Gestión de contenido
- Generación de visibilidad continuada
- Protocolos de gestión
- \* Métricas y resultados

### **Ponente**

Profesor de Marketing Digital y co-fundador de [MamisDigitales.org](http://MamisDigitales.org). Elegido por el diario Expansión como uno de los 50 mayores expertos sobre transformación digital en España. Actualmente es colaborador académico en ESADE, co-fundador de [MamisDigitales.org](http://MamisDigitales.org) consultor digital en Ebiquity, Epson, Caixa d'Enginyers y Bodegas Torres y mentor para startups en Google y Wayra (Telefónica). Ha sido Director de Marketing Digital del sello discográfico RCA de Sony Music en Nueva York y ha dirigido campañas de marketing para cantantes como Santana, Aretha Franklin, Whitney Houston, Jamie Foxx, Leona Lewis y los ganadores del concurso American Idol. Además fue el creador de [SeaKnots.com](http://SeaKnots.com), red social de nicho líder en Estados Unidos y fundador de startups como Trabajo Próximo o [ChicPlace.com](http://ChicPlace.com).

Gracias a más de 130.000 seguidores en Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Facebook y el blog [PildorasDigitales.com](http://PildorasDigitales.com) consigue más de 2 millones de impactos al año en redes. Autor de "El lechero en bicicleta - cómo subirse a la revolución digital sin caerse en el intento" y "Andaveycrea: 99 dosis de inspiración para inquietos digitales". Conferenciante en España, México, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, El Salvador y Perú.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Economía de la Universidad Ramón Llull (IQS) y MBA en la Columbia Business School de Nueva York.

**Se ruega inscripción: [inscripciones@coiim.org](mailto:inscripciones@coiim.org)**